

Lonfernini e Righi in visita al The Market San Marino

I segretari di stato Lonfernini e Righi in visita ieri mattina a The Market San Marino, l'outlet destinato a diventare il più esclusivo e contemporaneo d'Europa. 25 mila metri quadrati di superficie commerciale, 130 boutique di brand di fascia luxury e premium, 2 mila metri dedicati al food: sono solo alcuni dei numeri di The Market San Marino, polo outlet di nuova generazione e di grande qualità. Un outlet di lusso per un'esperienza unica, questo è prossimo a divenire The Market San Marino che ieri mattina ha ricevuto la visita dei Segretari di Stato per il Lavoro **Teodoro Lonfernini** e per l'Industria **Fabio Righi**. Si è trattato del primo sopralluogo al cantiere da parte delle istituzioni del Paese che, guidate da un gruppo di rappresentanti di The Market, hanno visitato alcune delle aree che, all'interno

del complesso commerciale, accoglieranno boutique, ristoranti, eventi ed attività di animazione. Il progetto, iniziato circa cinque anni fa, è stato reso possibile grazie a un investimento totale di 150 milioni di euro da parte dei tre soci promotori, il principale Borletti Group, insieme a Dea Real estate e Aedes Siiq. La costruzione avverrà in due fasi: la prima da 100 milioni, mentre la seconda dedicata a un ampliamento, partirà dopo l'apertura del mall.

