

Campagna antinflazione, firma per contenere i prezzi e aumentare lo sconto Smac

E' stato sottoscritto lo scorso 31 ottobre alla presenza dei Segretari di Stato per le Finanze **Marco Gatti** e per l'Industria **Fabio Righi** e dei rappresentanti di Associazioni dei Consumatori, di *OSLA* e *USC* e della *Grande Distribuzione Organizzata*, l'Accordo Quadro sulla 'Costituzione di un tavolo anti-inflazione' tra la Segreteria di Stato per le Finanze e il Bilancio e la Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio, *ASDICO*, *Associazione Sportello Consumatori CSDL* e *UCS*, *Organizzazione*



Sammarinese degli Imprenditori (OSLA) e *Unione Sammarinese Commercio e Turismo (USC)*. L'accordo prevede l'istituzione di un tavolo presso la Segreteria di Stato per le Finanze e il Bilancio nel quale, in ragione delle tematiche analizzate, potranno

essere coinvolte le altre Segreterie di Stato, per affrontare i problemi specifici derivanti dall'eccessivo aumento dell'inflazione e portare avanti una politica comune e sinergica per contenerla, mettendo in campo iniziative mirate, per incentivare i consumi sul territorio, per dare un concreto impulso all'economia sammarinese anche tramite l'ampliamento dell'1% - a carico dello Stato, per un totale del 3% - della scontistica applicata sulla *SMAc Card* per il comparto alimentare dal 1 novembre 2023 al 31 gennaio 2024.

A margine della firma, è stata presentata alla stampa la Campagna Anti-Inflazione. Gli esercizi che aderiscono all'iniziativa, riconoscibili tramite l'esposizione di una locandina con un logo nei colori bianco e azzurro della bandiera sammarinese, si impegnano a offrire una selezione di articoli a prezzi contenuti - con particolare attenzione ai prodotti di uso quotidiano appartenenti al 'carrello della spesa' - e a non aumentare il prezzo di tale selezione durante il bimestre 1 novembre - 31 dicembre 2023.