

POLITICA

# “Internazionalizzazione: siamo passati dalle chiacchiere ai fatti”

Intervista al Segretario Righi dopo l'evento con gli esperti di Alibaba:  
**"Le piccole-medie imprese hanno la possibilità di poter pensare in grande"**



prattutto quelle piccole o medie avranno realmente l'opportunità con l'utilizzo del digitale di uscire dal territorio. Chi pensava di non potersi mai muovere dal Titano e restare legato ai flussi turistici locali, ha ora in concreto la possibilità di poter pensare in grande”.

Però non tutti “masticano” di digitale, soprattutto chi ha una piccolissima impresa e appunto non aveva mezzi e possibilità di “pensare in grande”. Come la mettiamo?

“Proprio in ragione delle nostre peculiarità ci sarà una

collaborazione stretta del team Alibaba che si è messo a nostra disposizione. Di solito con queste realtà internazionali non si parla, come suggeriva in qualche modo lei con la sua domanda, si va sul sito e si seguono le istruzioni: in questo caso per San Marino e per i suoi operatori ci sarà una cura particolare e diventerà tutto più agevole e a portata di mano. Non solo. Camera di commercio si sta attivando per la formazione e per affiancare le imprese in questo viaggio che non fatica a definire storico”.

**Vuole togliersi qualche sassolino dalle scarpe?**

“Mi limito solo a ribadire ancora una volta che non è più il tempo dei rinvii, delle mezze misure, degli espedienti ingannevoli e dei ritardi. Deve iniziare il periodo delle azioni che producono conseguenze concrete. Chi ci sta è benvenuto. Chi no, dovrebbe farsi da parte”.

David Oddone

una realtà che mette in contatto 190 Paesi in tutto il mondo, già attiva e operativa, cui l'operatore volendo potrebbe sin da subito accedere. E non solo”.

**Prego.**

“Alipay è anche un importante attrattore di flussi turistici perché il mondo asiatico segue chi utilizza i propri servizi. L'applicazione in questo caso fa in qualche modo da ‘radar’ e guida i turisti. E da oggi appare anche la bandiera di San Marino, il che nel tempo darà certamente buoni risultati e tangibili”.

**Qual è il mercato di riferimento?**

“Con questa domanda ha centrato il punto. Il marketplace di Alibaba è un acceleratore di opportunità economiche da un lato, dall'altro anche uno strumento molto concreto di internazionalizzazione planetaria al quale si può comodamente accedere da casa propria. Si va dal cemento armato, al food, passando ovviamente per l'abbigliamento, solo per fare qualche esempio. Insomma tutti i settori. Senza contare che San Marino non è interessante solo nel caso di aziende che si avvicinano al marketplace, ma viene percepito come laboratorio di soluzioni innovative, dove impegnarsi e sperimentare”.

**In che modo gli operatori sammarinesi potranno sfruttare le**

**nuove opportunità?**

“L'idea in prospettiva è quella di fare innovazione sul territorio. Alibaba è una sorta di fiera permanente, attiva 365 giorni all'anno, a cui l'operatore sammarinese può partecipare a dei costi infinitamente ridotti rispetto al fare una fiera fisica,

**“E' tempo di azioni concrete: basta rinvii e ritardi Chi non ci sta si faccia da parte”**

che magari per tre giorni gli costa centinaia di migliaia di euro. In questo caso si accede ad una fiera che permette di raggiungere 24 ore su 24, ogni persona presente sul globo. In estrema sintesi parliamo del primo vero strumento capace di internazionalizzare le nostre imprese. E' la prima volta che succede al di là delle chiacchiere che si fanno”.

**Chi sarà avvantaggiato da questa rivoluzione?**

“Chiaramente un po' tutti a cominciare dagli utenti. Per quanto riguarda le aziende, so-

Nei giorni scorsi è andato in scena al Kursaal un evento con i massimi esperti di Alibaba Group. Obiettivo, quello di aiutare le imprese a sfruttare al meglio le potenzialità e le funzionalità delle nuove tecnologie per raggiungere milioni di utenti in Cina e nel resto del mondo. Una occasione per intervistare il Segretario Industria, Commercio e Artigianato, Fabio Righi, che abbiamo incontrato a margine dell'iniziativa.

**Segretario Righi, quale l'importanza di questo evento?**

“Esso fa seguito ad un risultato già ottenuto e concreto per il quale la Segreteria si è attivata sin da subito e che anche grazie al supporto tecnico di Bkn301, siamo riusciti a mettere a terra. Si tratta di Alipay. Per la prima volta nella storia questo sistema di pagamento diventa utilizzabile a San Marino, aggranciandosi al sistema sammarinese. Una cosa non proprio scontata”.

**In concreto questa collaborazione cosa porterà per i nostri operatori?**

“Parliamo di un player tecnologico nel mondo del commercio elettronico globale e dei sistemi di pagamento digitale, in grado di collegare le realtà commerciali sammarinesi con decine di milioni di consumatori - quasi un miliardo tenendo in considerazione anche la realtà cinese - attivi sul mercato. Si tratta di